

اهداف و جهت گیری های مندرج در برنامه راهبردی دانشگاه یزد (۱۳۹۹-۱۳۹۴)

در حوزه همکاری های علمی بین المللی

مصوبه شانزدهمین نشست هیأت امنای دانشگاه

مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۰۵

اهداف کلان کمی و کیفی:

- افزایش نسبت دانشجویان غیرایرانی از ۰,۴ درصد به ۵ درصد
- ارتقای جایگاه دانشگاه در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی

جهت گیری های راهبردی در حوزه ارتباطات علمی و بین المللی:

- راه اندازی و گسترش برنامه های آموزشی-پژوهشی مشترک با دانشگاه های معتبر داخلی و خارجی
- تسهیل و حمایت از حضور و مشارکت فعال اعضای هیأت علمی و دانشجویان در عرصه های معتبر ملی و بین المللی
- ایجاد اتحاد و ارتباط راهبردی با مؤسسات معتبر ملی و بین المللی
- فراهم کردن شرایط جذب و تبادل اعضای هیأت علمی و دانشجویان خارجی
- برقراری ارتباط مستمر علمی با متخصصین برجسته یزدی خارج از استان و کشور